

CÓMO EXHIBIR UN PROYECTO

Prof. Marcela Martinica

Cuando presentamos un proyecto visual, debemos hacerlo **siempre** de la manera más profesional posible. No sólo deberá estar respaldado con un sostén teórico/conceptual, sino que deberá ser montado, curado o presentado, de forma que realce el concepto y resulte interesante y apropiado para el espectador.

Possiblemente esto resulte obvio para algunos/as estudiantes, pero es necesario no sólo revalorizar nuestros trabajos, sino también comenzar a manejarnos como futuros Licenciados en Artes visuales y/o artistas, haciendo todo lo posible para que la presentación sea acorde al nivel de estudio.

Tengamos en cuenta también que una buena presentación es una práctica curatorial, debemos planificarla y pensarla como parte de nuestro proyecto.

Como ya dijimos seremos profesionales y no podemos presentar nuestros objetos sobre un trozo de tela arrugada, una mesa deslucida, o una pared sucia, en el espacio que mostremos nuestra producción. Tengamos en cuenta siempre que no hay muestras *chicas* y en cualquier lugar podemos revalorizar nuestro proyecto, con una presentación adecuada.

Tomémonos el trabajo de realizar una presentación final planificada, como ejercicio curatorial¹ y parte del proyecto de cada uno/a.

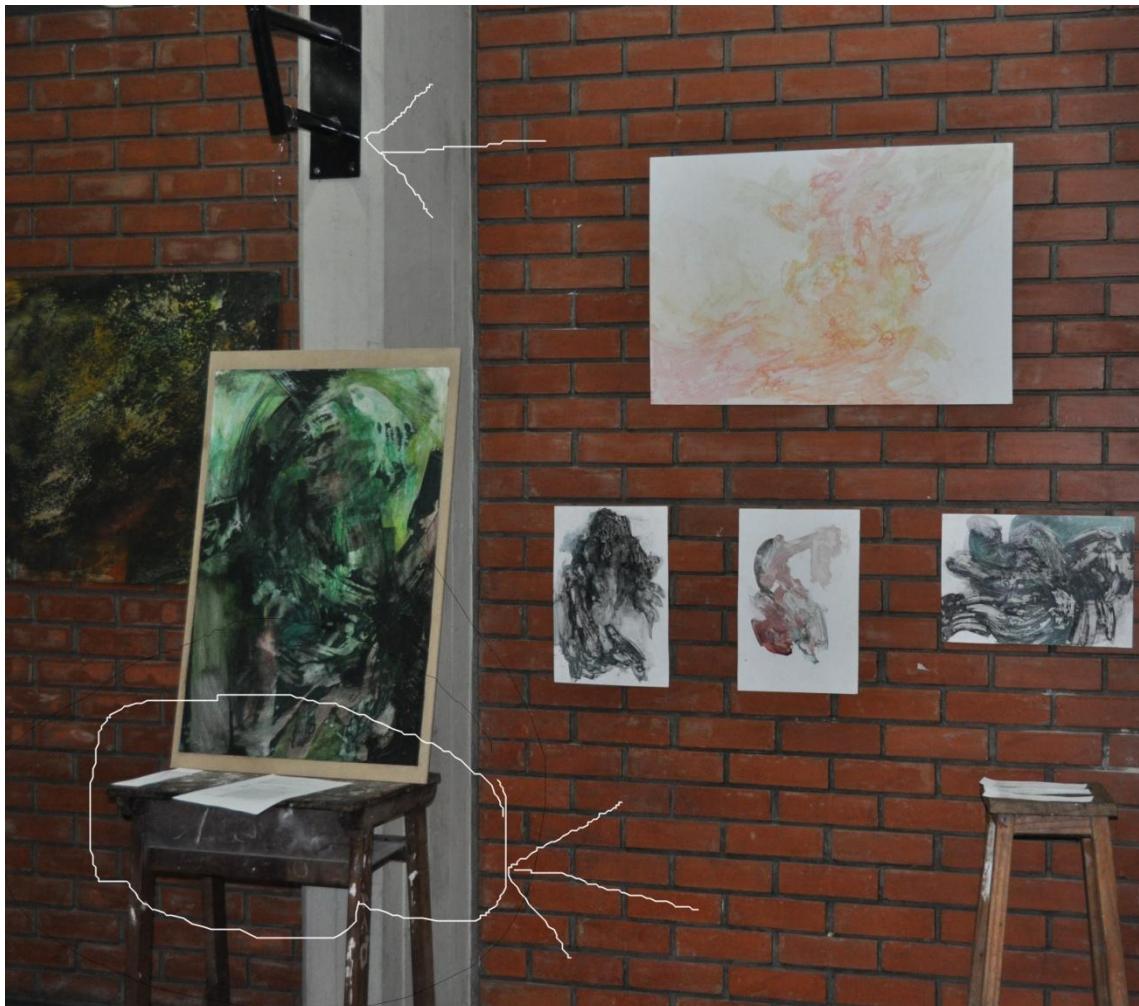
Por supuesto esto también es parte del aprendizaje, por lo que será prudente que las presentaciones mejoren en cada nivel de Taller Proyectual. Pensemos que hasta el mejor trabajo del mejor artista, presentado de manera inapropiada pasaría desapercibido.



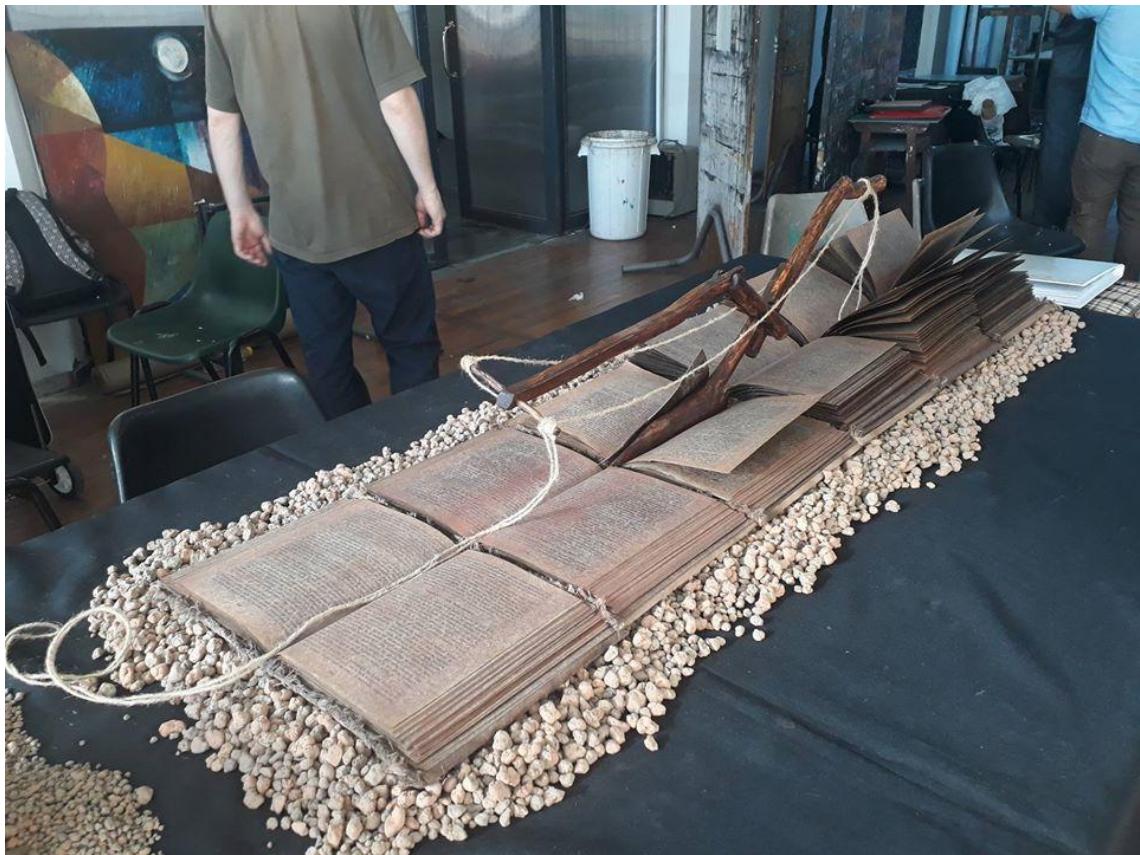
Replica del estudio de Miró, que si bien representa el espacio dónde trabajana el pintor, nos muestra también como se deslucen las piezas al estar juntas, encimadas y en un entorno que compite con las obras o hace ruido visual.

¹ Curador o comisario (como se nombra en España), es quien organiza el espacio de exposición y el modo en que se exhiben las obras.

Para nuestras exhibiciones debemos saber elegir el espacio (aula, pasillo, paneles, exterior, etc.) apropiado, si es posible reservarlo y si es necesario acondicionarlo. Limpiar las paredes, incluso pintarlas, si fuera necesario. Es importante ordenar el espacio, sacar mesas y sillas que no utilizaremos y también limpiar el piso de restos de papeles, cintas, etc., para una instalación a veces incluso es necesario unificar de alguna forma el piso.



Véase como interfiere visualmente con la pintura una mesa sucia, una columna con elementos, incluso los ladrillos con la trama que forman no permiten que los dibujos se luzcan.



Esta excelente instalación está muy bien presentada, pero se debería haber ordenado el espacio de sillas y objetos que interfieren. Sería de excelencia si se hubiera trabajado en elección del espacio y la iluminación.



En el caso de este objeto, libro intervenido, la base elegida tampoco es apropiada, pensemos el mismo sobre una madera limpia o incluso un tronco, por qué no un tronco quemado lo que acompañaría a la idea que se desea manifestar.

El último nivel de Taller Proyectual debe programar una muestra fuera de las aulas, en un espacio expositivo o un espacio acorde al proyecto a presentar.

Para la presentación final seleccionar con rigurosidad y criterio las piezas, es preferible elegir tres piezas con carácter de obra que tengan unidad (Temática, de color/valor, técnica, etc.) que veinte que no respondan a ningún tipo de unidad.

Cómo presentar trabajos en papel

Cuando utilizamos el papel como soporte, debemos analizar las necesidades de presentación, tenemos varias opciones, pero debemos asegurarnos que la elección aporte conceptualmente a nuestro trabajo.

Opciones y sugerencias:

- Encamisado con paspartout (u otro tipo de papel/cartón). Elegir el color/valor y ancho adecuado para que acompañe al trabajo.



Esta es una buena presentación (aunque debemos tener en cuenta que un marco con vidrio o acrílico protege el papel). En este caso el papel se encamisó previamente con cinta de enmascarar para generar un marco al dibujo realizado con tinta. La elección del estudiante fue mostrar ese marco blanco que genera el papel y enmarcarlo o encamisarlo con paspartout negro.



Una presentación desacertada del mismo estudiante, en este caso los dibujos no tienen marcos de ningún tipo y se muestran sobre una tela arrugada.

- Enmarcado vidrio o acrílico, con varillas o sin ellas, si elijo varillas para marco, qué tipo de varilla es la apropiada. El marco puede ser profundo, en forma de caja, etc.



En este caso el dibujo fue pegado sobre madera, eligiendo un marco más claro para generar contraste, con colores similares a los que se observan en el dibujo.



Si presentamos varios dibujos (en este caso son de diferentes autores), una buena decisión es enmarcarlos con varillas iguales, incluso del mismo color y en el mismo tamaño.



No cometamos el error de que con la idea de enmarcar, podemos usar la varilla que sobró, observemos con criterio si aporta al trabajo y sobre todo trabajemos de forma prolífica, una mala elección resta en lugar de sumar (tampoco es apropiado el modo de presentación sobre una tela.



Muchas veces cuando preparamos nuestros trabajos no le damos importancia al reverso, pero tengamos en cuenta que no siempre se cuelga sobre una pared. Por otro lado este tipo de obra difícilmente se aceptaría en un concurso.

La presentación debe ser parte de la reflexión del proyecto, para aseverar el concepto/mensaje del mismo. El montaje puede condicionar la lectura “(...) delimitar, definir y redefinir los presupuestos del trabajo, a producir series y establecer vectores entre ellas, en fin armar numerosos power point, atlas –pensando warburgianamente– ‘travesías’ o ‘mesas de trabajo’ en palabras de Didi-Huberman que activarían sus múltiples combinaciones unas u otras dimensiones de las imágenes puestas en cuestión para dar paso a diversos micro relatos”. (WEXLER, S/F;114) Estos mapas, travesías, mesas de trabajo, etcétera serían nuestro desarrollo de *Arbol de Proyección*, que también puede contribuir en la construcción del montaje.

Una buena exposición facilita la lectura de los objetos, los puede poner en valor o desvalorizarlos. “La manera en que se exponen las obras puede orientar su interpretación, hacerles decir o callar cosas” (MERLEAU-PONTY-EZRATI, 2011;62). Es importante también para facilitar la lectura, que los objetos tengan sus cartelas². El formato, tamaño, color, ubicación, de la cartela también es un tema a pensar, ¿quiero que el espectador la lea inmediatamente?, ¿es importante el título en la obra? ¿Colabora la información en la comprensión del mensaje? ¿Necesita la obra un texto explicativo? ¿Cómo lo presento? En papel, en foamboard, en transparencia, etcétera.

² Así llaman los curadores a las fichas técnicas o datos de las obras que se colocan cercanas a las mismas.



Fichas técnica de formatos y disposición similares a las fotografía exhibidas, si bien es una muy buena presentación, se podría haber dispuesto una única cartela con los datos de todas las fotografías.



Ejemplo de cartela que contiene los datos de tres dibujos.

La importancia del marco

Otra decisión muy importante que debemos tomar a la hora de exhibir nuestros trabajos es la elección del marco, en muchas ocasiones hemos visto como los estudiantes aprovechan marcos que están a su alcance sin contemplar si son adecuados para las imágenes o si son de formatos, grosos, colores, o cualquier otra cosa que desluzca el trabajo, comprima la imagen, etc.

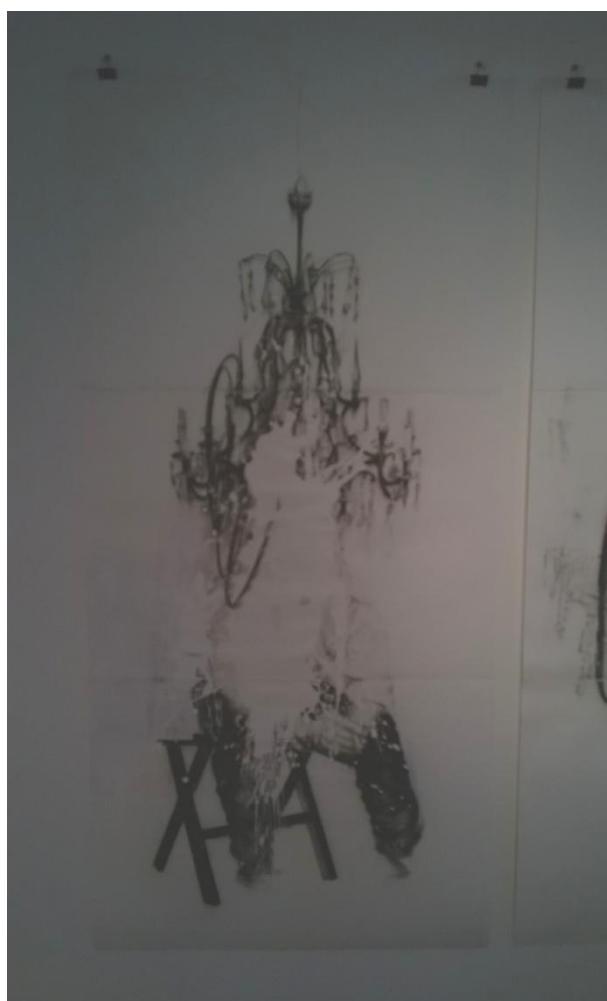
El marco objeto³ no siempre es fundamental para una buena presentación, de hecho en las muestras de arte contemporáneo podemos ver excelentes presentaciones de dibujos sin ningún marco objeto, varilla, vidrio o acrílico, funcionando únicamente

³ Es el marco agregado a una obra, realizado con varilla, puede tener diferentes grosores, molduras, colores, etc.

como límite el tamaño del soporte. Si hablamos de papel por ejemplo existen diferentes formas creativas y estéticas de colgar: imanes, ganchos, broches, etcétera.



Muestra de Bernardí Roig en Muntref, algunos dibujos exhibidos con imanes.



En la misma muestra, otros dibujos colgados con ganchos de oficina.



Dibujo de Bernardí Roig, papel colgado con ganchos de oficina. MUNTREF Inmigrantes.

Muchas veces como dijimos, es fundamental algún tipo de marco para acompañar a la obra y su mensaje. “(...) el marco es (...) lo que manifiesta la clausura de la imagen (...) es su límite sensible: es un **marco límite**.” (AUMONT, 1992; 153) El marco es lo que le da el formato definitivo a la imagen, podemos unificar por ejemplo para una muestra, imágenes de diferentes formatos enmarcándolas con un mismo tamaño o armar una composición expositiva con diferentes formatos y tamaños de marcos. Aunque

también debemos tener cuidado en la elección del reborde, ya que muchas veces se elije un marco que puede opacar el enunciado.

Aumont habla de las diversas funciones del marco: **las visuales**, en las que el mismo separa la imagen del entorno, la aisla, haciendo más sencilla la percepción de la imagen.; **las funciones económicas**, el marco puede tener la función de valorizar el cuadro, hablando sobre todo de marcos ornamentados, como los que vemos habitualmente en colecciones de museos, cómo dijimos antes la elección del marco indica también algo conceptual y podría formar parte de la imagen; **funciones económicas**; **funciones simbólicas**, el marco es también una especie de índice, que indica al espectador que está viendo una imagen; **funciones representativas y narrativas**, el marco es un afuera que da ingreso a una ventana imaginaria, “(...) los bordes de la imagen son (...) lo que limita la imagen, pero también lo que hace comunicar el interior de la imagen (...).” (AUMONT, 1992; 156) y por último las **funciones retóricas**, se puede comprender al marco como algo que manifiesta un discurso, éste puede ser autónomo y representar en algún sentido.



La función de este marco es retórica, indica el fuera de encuadre.

Entonces podemos comprender al *marco objeto* como un contorno material que indica un interior y un exterior. Este reborde puede ser un trazo de pincel, una cinta de papel, un cartón, una varilla de madera, etcétera. que indica que la atención del espectador debe centrarse en ese conjunto de signos (imagen).

“El significante de un índice como éste puede variar. Puede ser materializado por un marco, en el sentido artesanal del término, pero también por las

peanas⁴, por las vitrinas, por las barreras, etc.: todos estos artificios organizan el espacio de manera que sea posible identificar y delimitar enunciados. Estando el espacio interior así indicado, otro espacio, éste exterior, estará al mismo tiempo indicado, y es el reborde quien le da el estatuto de exterioridad.” (GROUPE My, 1993; 341)

Por esto es tan importante el espacio en donde se expone el objeto, como su interior y exterior.

Algunos ejemplos de elecciones de enmarcado:



Cada pieza incrustada en cajas de cartón. Se disponen en conjunto cada una de las piezas.

⁴ Bases de madera



La obra no podría tener un marco objeto que la contenga, el marco es el límite de la tela, que a la vez funciona como marco contenedor de una semilla.



La elección fue agrupar fotografías sobre la pared, el contraste entre el fondo de estas imágenes y la pared es muy leve, por lo que se pierde la vista del límite.

Espectador

Debemos tener en cuenta que nuestro proyecto se completa ante el espectador, por lo que es de suma importancia su papel. Es él/ella quien al percibir y comprender la imagen, la hace existir (AUMONT, 1992).

En conclusión debemos pensar con detenimiento, qué hacer para lograr que el espectador lea lo que el productor visual quiere manifestar en el dispositivo; forma, tamaño, color, textura, etcétera; pensar en el espacio expositivo; lugar, tamaño, color, iluminación, etcétera, así como otras decisiones como cartelas, fichas técnicas, textos explicativos, textos curatoriales, sonido, etcétera.

Es recomendable hacernos preguntas, diseñar y bocetar nuestro espacio expositivo (lápiz y papel, Photoshop, Autocad, etc), intentar ocupar un espacio único, si debemos

compartirlo conversar previamente con el/la/los/las compañero/a/s para tomar decisiones grupales. Limpiar el espacio, ordenarlo, sacar elementos que no se usen o no cumplan función alguna, pensar la iluminación, etcétera. Una vez finalizada la exposición dejar el espacio como se encontró, quitar clavos, reparar paredes, despegar papeles, etcétera.

La muestra de nuestra producción es parte fundamental de nuestros proyectos visuales.

Como ejercicio observa los siguientes ejemplos de montajes e indica cuales son adecuados y cuáles no, explica porqué te parecen o no apropiados y qué modificarías.



1



2



3



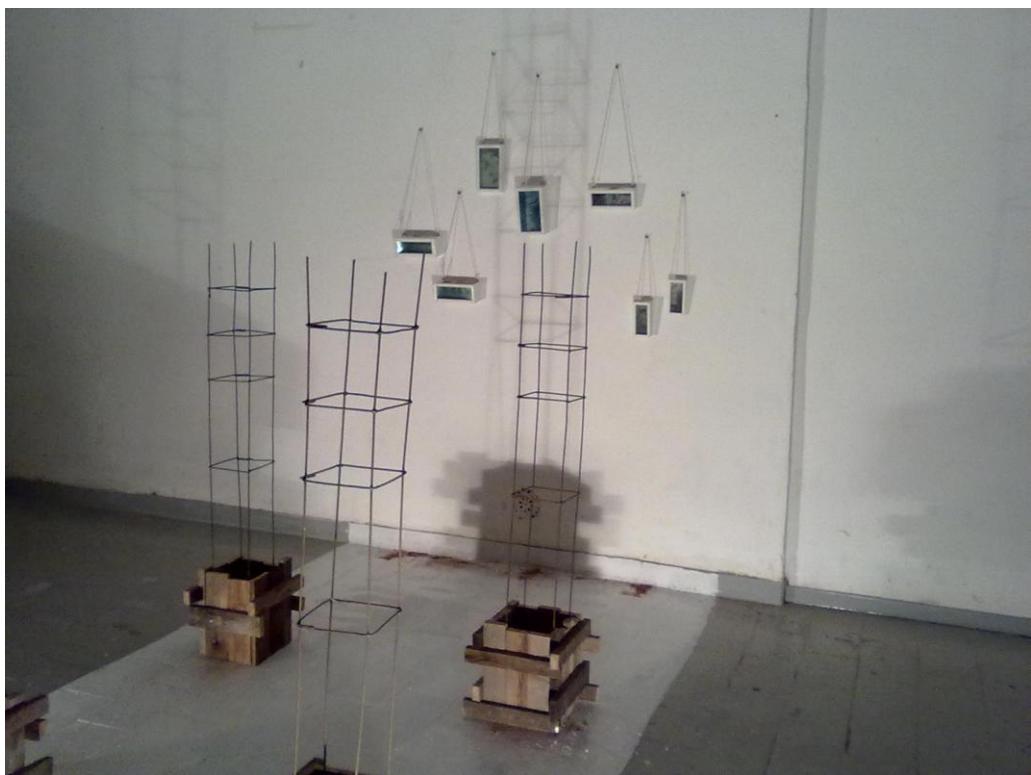
4



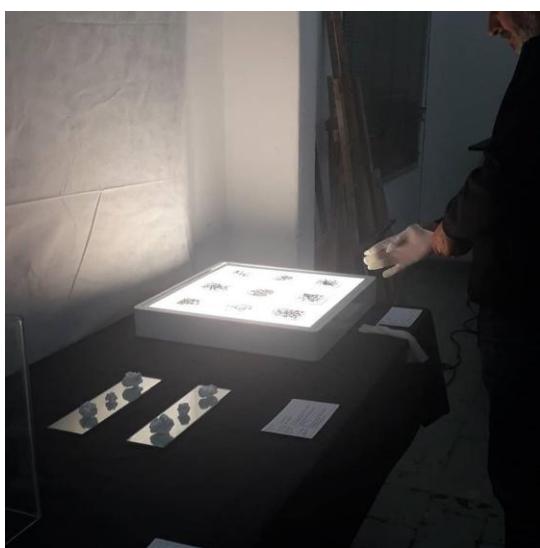
5



6



7



8



9

BIBLIOGRAFÍA

AUMONT, Jacques

1992 *La imagen*, Barcelona, Paidós.

GROUPE u

1992 *Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen*,
Madrid, Ediciones Cátedra S.A.

MERLEAU PONTY, Claire – EZRATI, Jean Jacques

2011 *La exposición, teoría y práctica*. CABA, ICOM.

WEXLER, Diana

S/F *Todo arte es contemporáneo*, en *Pensar con imágenes*. Buenos Aires.
Muntref.